



Fonds d’Energie Solaire et de Cuisson (FESEC)

Manuel d’Opération du Financement Basé sur les Résultats (FBR)

Annexe B

Montants de la subvention

Pilier 1 : Solaire Hors Réseau (SHR)

**Bujumbura, Burundi
Mars 2025**

En préambule, il est important de noter que le FESEC effectuera une revue périodique des mécanismes et montants de subventions FBR proposés afin de pouvoir les adapter aux conditions changeantes du marché.

Code catégorie	Critère de classement A) Wh	Critère de classement B) Wc	Critère de classement C) Points lumineux	Critère de classement D) Autres critères minimum	Montant FBR Base	PRIME financement 2)	**PRIME 3)		PRIME FOSA – ECOFO 4)	PRIME Merankabandi 5)
							Geo			
M	>=2	>=1	Minimum 1	Avec chargeur de téléphone	70 000 BIF	20 000	Zone 1	N/A	8 000	15 000
							Zone 2	N/A		
							Zone 3	N/A		
M +	>=12	>=5	Minimum 1	Avec chargeur de téléphone et radio	150 000 BIF	75 000	Zone 1	35 000	15 000	30 000
							Zone 2	30 000		
							Zone 3	25 000		
L	>=25	>=8	Minimum 3	Avec chargeur de téléphone	200 000 BIF	100 000	Zone 1	50 000	20 000	40 000
							Zone 2	40 000		
							Zone 3	30 000		
L +	>=40	>=14	Minimum 3	Avec chargeur de téléphone et radio	250 000 BIF	125 000	Zone 1	65 000	25 000	50 000
							Zone 2	50 000		

							Zone 3	40 000		
XL	>=110	>=40	Minimum 4	Avec chargeur de téléphone et radio	400 000 BIF	120 000	Zone 1	N/A	N/A	N/A
							Zone 2	N/A		
							Zone 3	N/A		

Zones Géographiques : répartition et poids	
Echelle: 0 (pas d'électricité) - 4 (Bujumbura Mairie)	Poids
Région 1A Nord: Kayanza, Ngozi	3
Région 1B Nord: Kirundo, Muyinga	2
Région 2A Centre: Gitega	3
Région 2B Centre: Muramvya, Mwaro, Karuzi	1
Région 3A Ouest: Buja Rural	2
Région 3B Ouest: Bubanza, Cibitoke, Rumonge	2
Région 4 Est: Cankuzo, Ruyigi, Rutana	1
Région 5 Sud: Bururi, Makamba	2

Note

- Code - est le code de la catégorie :
 - *M = medium
 - *M+ = medium +
 - *L = large



*L+ = large +

*XL = Extra large

2. La catégorisation des produits est basée sur les critères suivants :

- Wh – Watt heure est le premier critère pour déterminer dans quelle catégorie inclure un produit.
- Wc – Watt crête : est le deuxième critère pour déterminer la catégorie d'un produit.
- Points lumineux : est le troisième critère pour une indexation supplémentaire des produits.
- Autres critères : est le quatrième critère pour une indexation supplémentaire des produits.